

Frugal Innováció
Tantermi kurzus

A FRUGAL INNOVÁCIÓK MENEDZSMENTJE

7. MODUL





Hogyan érjen el többet kevesebbkel?

A KURZUS TARTALMA

Tudta, hogy...

A modulokat az Ön által kívánt módon használhatja. Ez a tárgy egyéni igényekhez lett igazítva. Elolvashatja a teljes modulokat, összpontosíthat a főbb terminusokra, melyek minden modulban kiemelten szerepelnek, valamint példákat és teszteket is talál.

1. A Frugal Innováció üzleti esete
2. Piaci lehetőségek a Frugal Innovációra az alábbi országokban: Lengyelország/Magyarország/Horvátország/Írország/Egyesült Királyság
3. Kreatív problémamegoldás
- 4.
5. A frugal innováció fenntarthatósága és társadalmi elfogadottsága
6. Pénzügyi tervezés innovációkhoz
- 7. A Frugal Innovációk menedzsmentje**

Ikonok, amelyekkel a kurzus során találkozhatunk



Fontos kifejezés



Példa



Teszt



Feladat



Videó



Forrás

A FRUGAL INNOVÁCIÓK MENEDZSMENTJE

Belefáradt az olyan könyvek és cikkek olvasásába amiben nem talál gyakorlatias és hasznos ismereteket?



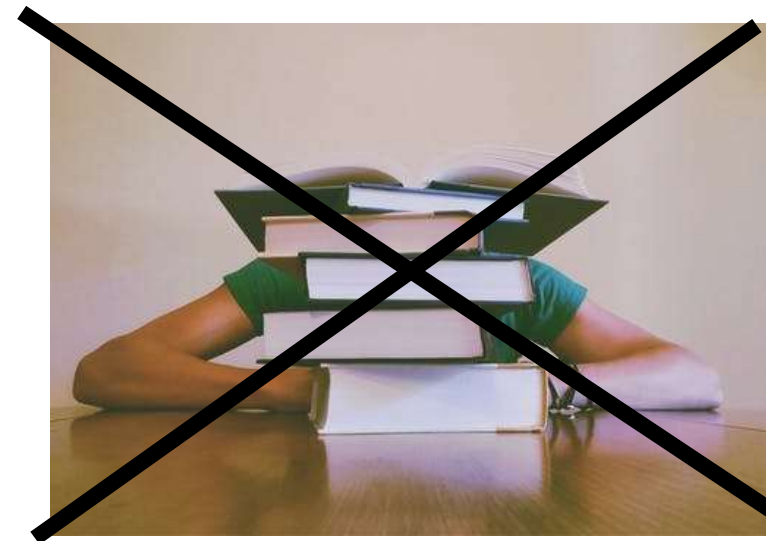
Kezdje el a **Frugal Innovációk Menedzsmentje** modult, amelyben tájékozódhat az alábbiakról:

Hogyan tör utat a K+F az E&I-nek?

Hogyan tudjuk az eszközöket rugalmasabbá tenni?

- Hogyan alakítható a fogyasztói magatartás?
- Hogyan hozunk létre hálózatokat?

Javasoljuk, hogy tartson velünk az egész modul során.



A Frugal Innováció menedzsmentje

A Frugal Innováció menedzsmentje egy nagyon tág téma. Az előző modulok a frugal innováció aspektusait mutatták be, valamint a frugal innovációk kezelésével kapcsolatos néhány kérdést.

Ebben a modulban a frugal innováció menedzsmentjének szabályait fogjuk megfogalmazni¹:

- ✓ K+F helyett E&I
- ✓ Rugalmas eszközök
- ✓ Fenntartható megoldások
- ✓ A fogyasztói magatartás alakítása
- ✓ A fogyasztók jelentősége
- ✓ Innovatív hálózatok



Mi a Frugal Innováció?



https://www.youtube.com/watch?v=qQo0E9_-k9E

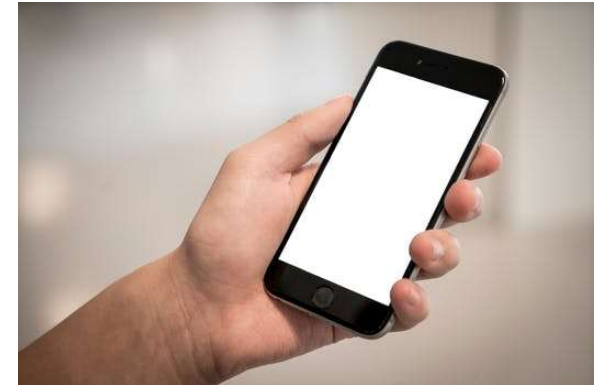
¹ Based on: Radjou, N., & Prabhu, J. C. (2014). *Frugal innovation: how to do better with less* (1st ed.). New York: PublicAffairs.



E&I = Elköteleződés és ismételés

E&I a K+F helyett – Elköteleződés és ismételés a Kutatás és fejlesztés helyett.

Miért fontosak kevésbé a K+F részlegek a frugal innovációk menedzsmentje során?



- Időigényesek és rugalmatlanok
- A minőségi eredmény helyett a mennyiségi eredményre fókuszálnak.
- Összetett és drága, amely további költségeket jelent a vállalatok és a fogyasztók számára is.
- Nem környezetbarátak. Például a mobiltelefonok tervezett használati ideje növeli a hulladékgyártást.
- Az ügyfél csak validálja a termékötletet, nem pedig a közösen hozzák létre a megoldást.

Tudta, hogy...

- ✓ A kifinomultabb termékek vonzóbbak az emberek számára. A legtöbb felhasználó a Microsoft Word funkcióinak csupán 10%-át használja.
- ✓ A hulladéklerakókba 125 millió mobiltelefont találunk, mivel a mobiltelefonok tervezett élettartama 2 év.

Source: Based on: Radjou, N., & Prabhu, J. C. (2014). *Frugal innovation: how to do better with less* (1st ed.). New York: PublicAffairs

Forrás: Based on: Radjou, N., & Prabhu, J. C. (2014). *Frugal innovation: how to do better with less* (1st ed.). New York: PublicAffairs.

Hogyan kötelezzük el a felhasználót?

Dolgozzon Gyorsan– minél gyorsabban alkalmazkodunk a változásokhoz annál könnyebb. Nem szabad csak azért ragaszkodni egy projekthez, mert elindítottuk őket. A prioritások mindig változtathatók, a források újraeloszthatóak, legyen az első aki reagál a piaci igényekre. A bürokrácia mininalizálása segít a gyorsabb munkavégzésben.

Vonja be a végfelhasználót a tervezés szakaszaiba. Ez meggátolja a hibás termék létrehozásában. A legfontosabb, hogy mindig mindent a lehető legegyszerűbben próbáljon megoldani. A kifinomult termékeket általában mérnökök tervezik és kevésbé felhasználóbarátak.

Használjon **külső** forrásokat, szakértőket és K+F-et. Hasonló kapcsolatokat építeni és hálózatokban részt venni segít a folyamatok a rugalmasabb és gyorsabb tervezésében.



Source: Based on: Radjou, N., & Prabhu, J. C. (2014). *Frugal innovation: how to do better with less* (1st ed.). New York: PublicAffairs

TGV (Train à Grande Vitesse) egy jól ismert nagysebességű vasút, amelyet a Francia SNCF (nemzeti vasúti üzemeltető) üzemeltet. A TGV ma is az egyik leggyorsabb vasút a világon, egy versenytárrsal Kínában (Shijiazhuang–Wuha gyorsvasút), amely meghaladja a TGV sebességét.

Habár az SNCF kezdetben innovációjának és hírnevében köszönhetően népszerű volt, egy idő után elkezdte elveszíteni ügyfeleit, mivel a gyorsaság nem elegendő az utasok megelégedettségéhez. De hogyan tud egy új szolgáltatás új vásárlókat vonzani, ha az átlagos termékfejlesztés 5-10 évbe is telhet?

Az SNCF laborokat hozott létre, hogy a frugal innovációs technikákat tesztelje. Eredmények? Gyors innovációs projektek, amelyeket félévente prioritásként kezelnek. Kimenetel? SMS alapú rendszer, amely a személyzet számára lehetővé teszi a hallássérült utasokkal való kommunikációt, a korábbi videós megoldás helyett, amelynek implementálása drágább és időigényesebb lenne.



Source: Based on: Radjou, N., & Prabhu, J. C. (2014). *Frugal innovation: how to do better with less* (1st ed.). New York: PublicAffairs



Rugalmas eszközök

Megfelelő-e a tömegtermelés az egyre heterogénabb ügyfeleknek? Hatékonyan tudja kezelni az erőforráshiányt? A régi típusú tömegtermelés rugalmatlan és nem környezetbarát. Miért?

- Hatalmas, rengeteg energiát felemésztő gyárak.
- Hatalmas kínálatot nyújtanak.
- A viszonteladókhöz való eljuttatása a termékeknek világszerte drága.

A tömeggyártás középpontjában az egyre alacsonyabb költségek és a méretgazdaságosság állnak. Egy dolgot többször megtevve a homogén fogyasztók igényeit kielégítve.



Hogyan tehetjük rugalmasabbá az eszközöket?

Hogyan alkalmazzuk a frugal innovációt a gyártás, disztribúció és a szolgáltatások területén?

A **gyártás** során a középpontban kell lenni a:

Új eszközöknek, amelyek az életciklus alatt a költségek legnagyobb hányadát képviselik, akkor is ha a hulladéklerakóba kerülnek.

Példa – az autógyártók szénszálat kezdtek használni, amelyet alapvetően repülők és űrhajók esetén használtak. A szénszál használatát a súly csökkentése indokolta. A szénszál gyantával való keverésének eredményeként olyan erős, de fele olyan nehéz anyagot kapunk, mint az acél. A BMW ilyen megoldást használ az i8-as gépjárműnél, amely könnyebb, mint a hagyományos autók és kevesebb energiát használnak.

Új eszközök, mint a 3D nyomtatók, amelyek csökkenteni tudják a költségeket, miközben egyénre szabják a termékeket. A 3D nyomtatók több anyaggal is tudnak dolgozni, mint például üveg, műanyag, kerámia, acél vagy beton.



3D nyomtatott otthon 4000 dollárból



<https://www.youtube.com/watch?v=wCzS2FZoB-I>

Hogyan tehetjük rugalmasabbá az eszközöket?

A **logisztika** területén a változásoknak a következőkre kell összpontosítaniuk:

Reshoring – néhány évtizeddel ezelőtt a költségcsökkentés módja az alacsony költségű gyártóhelyre való áthelyezés volt, mint például Kína. Napjainkban a költségcsökkentés részeként hozzák vissza a fejlesztés a fejlett országokba. Miért? A szállítási költségek nőnek és szintén növelik a szén kibocsátását. Ebből kifolyólag a nagyvállalatok, mint például a Zara a jövőben az európai piachoz közel fog gyártatni.

Erőforrások megosztása – a megosztott gazdaság egyre népszerűbb a vállalatok között. A megosztott gazdaság hozzájárul a szállítási és raktározási költségek csökkentéséhez és termékeket juttat el távoli falvakba. Példák: a Coca-Cola vállalta, hogy életmentő gyógyszereket szállít a hőmérsékletet fixen tartó ellátási lánc segítségével. A Mars szövetkezve a versenytársával közösen használta ki ezt a lehetőséget Németországban. A Ferrero és a Hershey versenytársak a csokoládék piacán, de a rakárokat és a járműparkokat megosztva használják Észak-Amerikában.

Robotok használata – olcsóbb és biztonságosabb az emberek számára. Például az Amazon megkezdte úttörő projektjét és robotokat alkalmaz a raktáraiban Lengyelországban.



Amazon Robotika Kołbaskowóban
Szczecin közelében

<https://www.youtube.com/watch?v=fPWmJGKOA4c>



Hogyan tehetjük rugalmasabbá az eszközöket?

A **szolgáltatások** területén több üzleti model és digitális technológia alkalmazható, mint például:

Multi-service platform. Példa: Az Amazon, kibővítve fő szolgáltatási körét – a könyvek eladását, és zeneszámokat, valamint háztartási eszközöket is árusít. A felhasználók egymástól is vásárolhatnak a platformot használva. Az egyik legújabb újítás pedig a felhő szolgáltatás behozatala volt.



A fogyasztók elköteleződése a kampányok során

Az “Oszd meg” kampány Ausztráliában került bevezetésre 2011-ben. a 150 legnépszerűbb nevet nyomtatták rá Coca-Colás üvegekre. A kampány üzenete szerint: “Ha ismered Kate-et/Mel-t/Dave-t, oszd meg vele a Coca Colát”. A kampány visszacsatolásaként a Coca-Cola 65.000 javaslatot kapott további nevekre, amelyekből 50 továbbit fel is vittek a címkekre. A kampány sikeres volt és növelte az eladási mennyiséget.



Oszd meg a Coca-Colát kampány – A Coca-Cola zseniális marketingje
<https://www.youtube.com/watch?v=2X8Bd3-G6IU>

Fenntartható megoldások

Ajánljuk önnek, hogy olvassa ez az 5-ös Modult: A frugal innováció fenntarthatósága és társadalmi elfogadottsága címmel. Érdekes tények, fontos trendek és példák kerülnek bemutatásra fenntarthatósági megoldásokból.



FENNTARTHATÓSÁG

A fogyasztói magatartás kialakítása

A fogyasztói magatartás nem minden esetben környezetbarát, és nem minden esetben van összhangban a vállalat missziójával. Az alábbiakban ismertetünk néhány példát, amelynek segítségével a fogyasztói magatartás formázható az új termék vagy egy intelligens kampány révén.

Az **okos termékek** a kívánt irányba tudják terelni a fogyasztói magatartást.

Példa: A Szilikon-Völgy egyik start-upja, a Nest Labs egy tanuló termosztátot fejlesztett ki. Ez a termosztát a Wi-Fi kapcsolatnak köszönhetően megfigyeli és megtanulja a felhasználó szokásait, amely segít a környezetbarátabb magatartás elfogadásában. Hogyan?

A felhasználó e-mailben megkapja a havi riportot az energiaszolgáltatásról tippekkel kiegészítve, mint például "A hőfokot 1-gyel kisebbre állítva 10% energiát tud megspórolni".

Lehetővé teszi az okostelefonon keresztüli hozzáférést az applikációhoz. Az ilyen applikációk lehetővé teszik a választott szoba felmelegítését, ha a felhasználó hamarabb megérkezik, mint azt tervezte.

A mértékletes energiaszolgáltatást jutalmazza. A termosztát tájékoztatja a tulajdonosokat, hogy spórolhatnak amennyiben csúcsidőben csökkentik az



Meet the 3rd
generation Nest
Learning Thermostat



<https://www.youtube.com/watch?v=1qkSkOn4h-A>

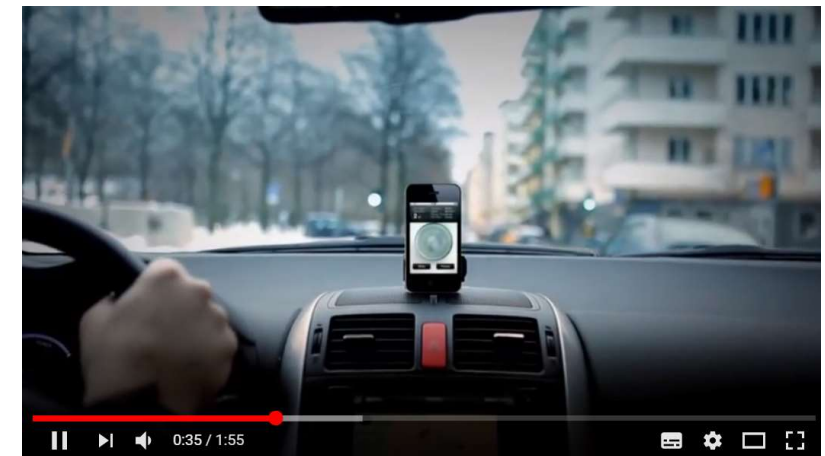
energiafelhasználást. Ezek miatt működik együtt a Nest Labs az energiaszolgáltatókkal.

A fogyasztói magatartás kialakítása

Az “**okos kampányok**” új szokások adaptációját segítik elő

Példa: A Toyota 2010-es kampányának neve “Egy pohár víz”, amelynek során arra hívták fel a figyelmet, hogy a nyugodtabb sofőrök kevesebb üzemanyagot használnak és így csökkentik a káros anyag kibocsátást. Ennek kapcsán a Toyota arra kérte a sofőröket, hogy rakjanak a műszerfalhoz egy pohár vizet. Cél a nyugodt vezetés, amelynek segítségével a víz a pohárban marad, így pedig 10%-kal tudják csökkenteni az üzemanyagfelhasználást. De mi történik, hogy a víz a sofőrre borul? Az ilyen események elbátortalaníthatják a sofőröket, így a Toyota felajánlott egy iPhone applikációt, amely a pohár vizet mutatta. Továbbá, egyesítették a Google térképpel, így a sofőrök riportot is kaptak, hogy mennyi vizet öntöttek ki az út során és mennyi üzemanyagot spórolhattak meg. Az applikációt 95.000 alkalommal töltötték le és így 400.000 km-t vezettek környezettudatosan.

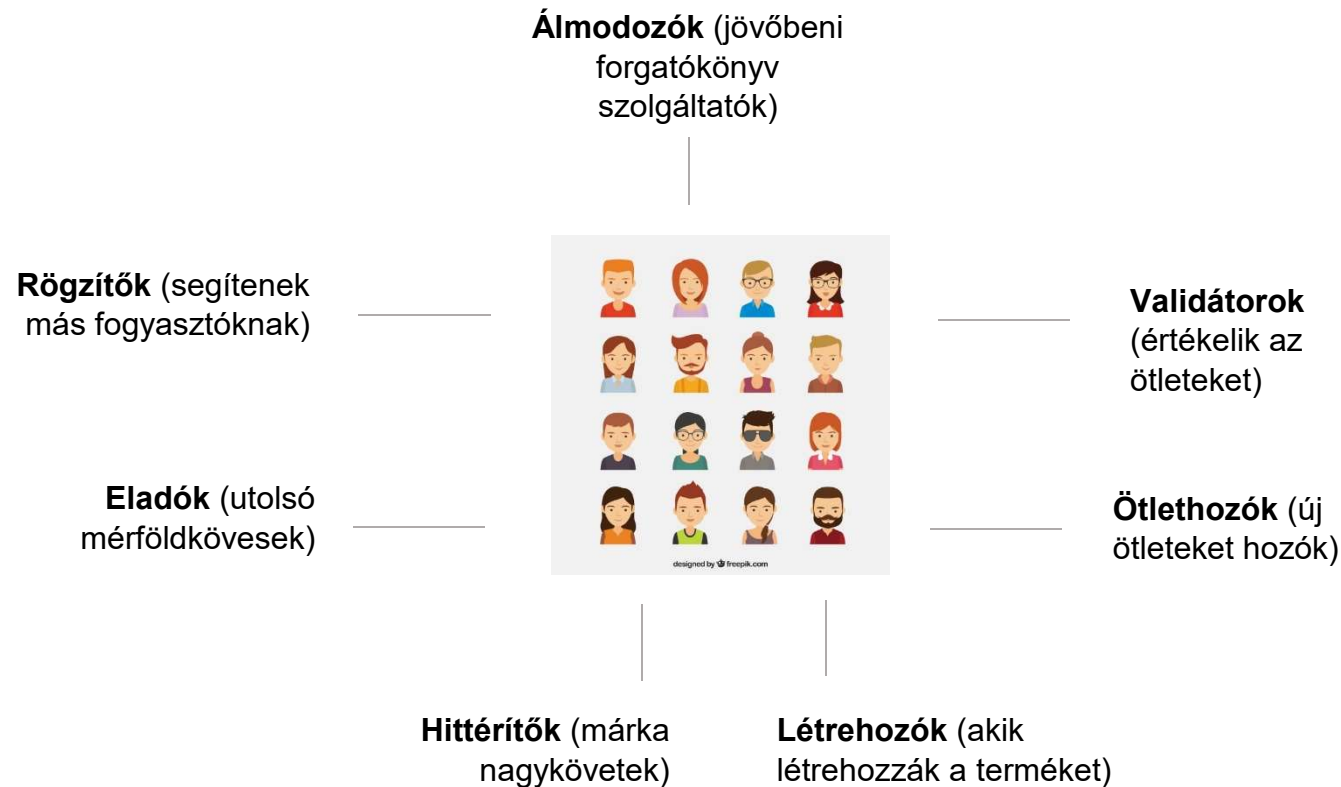
Toyota Egy pohár víz



<https://www.youtube.com/watch?v=NI6LMXynmdu>

A fogyasztók jelentősége

Javasoljuk, hogy olvassa el a 4-es MODUL-t, Új piac feltérképezése, humánközpontú kialakítás és prototípus készítése címmel. Érdekes tények, fontos trendek és példák kerülnek bemutatásra fenntarthatósági megoldásokból



Innovatív hálózatok

Nyílt innovációk

Kapcsolatépítés

$1+1=11$
Ultra szinergiahatás



$1+1=3$
Szinergiahatás

Korlátlan lehetőségek
az együttműködésre

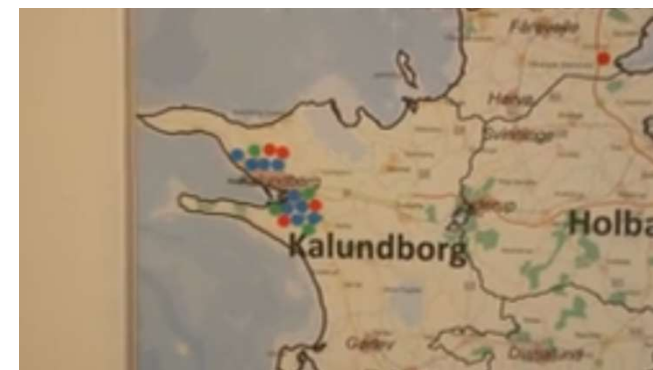
Két nézőpont job, mint
egy

Hogyan lehet hatékony hálózatokat létrehozni?

Ne tartson az együttműködéstől. A fogyasztóknak, beszállítóknak, verenyársaknak és sok más vállalatnak vagy személynek leehetnek ötletei, tudása és megoldása, amelyek hasznosak lehetnek a frugal innováció szempontjából. Ehhez kapcsolódóan az 5-ös Modulban már ismeretésre került néhány példa.

Gondoljon a környezetvédelemre

Példa: A Dániában található Kalundborg Ipari Öko-park magába foglalja a magán és állami ipari vállalkozásokat, amelyek ipari szimbózist hoznak létre. A közös víz és energiahasználat csökkentheti a vízhasználatot, akár 3 millió köbméterrel évente és a szén-dioxid kibocsátást 240.000 tonnával.



Kalundborg
Symbiosis Center



<https://www.youtube.com/watch?v=EGxbQ-gcX5M>

Legyen ambíciózus, közösen elérhetőek a célok

Példa: A Természetes Központi Hatás csoport egy olyan kezdeményezés, amelynek célja, hogy együttműködve dolgozzon annak meghatározásában, hogy az üzletág hogyan tudja fenntartani a természetes élővilágot. A kezdeményezéshez olyan vállalatok csatlakoztak, mint a Volac, Mars, Primark, ASDA vagy a Kering.



Kötelezzen el mindenkit akinek érdekes és implementálható ötlete lehet

Példa: Ford (Ford Motor Company) 2012-ben kezdett együttműködni a TechShoppal és ajánlott fel 10.000 négyzetméternyi területet Csináld Magad workshopok szervezésére Detroitban. Lézervágókkal, 3D nyomtatókkal és szerszámgépekkel szeretle fel ezt a területet K+F központjának közelében. Ennek köszönhetően az emberek kreativitása és a projektek végkimenetele és lehetőségei megnöttek és teljesen új ötletek is létrejöttek.

Megnyílt a TechShop
Detroitban



<https://www.youtube.com/watch?v=X4vviUg9go>



Források

További tartalmak iránt érdeklődik?

Javasoljuk az alábbi források áttekintését:

Videók



Weboldalak:

<https://www.cisl.cam.ac.uk/business-action/natural-capital/natural-capital-impact-group>

<https://www.sustainablesolutionscorporation.com/>

<http://www.symbiosis.dk/en/>

<https://explolab.com/2013/12/20/tgv-lab-beating-competitors-with-high-speed-innovation/>

<https://www.forbes.com/sites/onmarketing/2014/02/04/six-trends-that-will-shape-consumer-behavior-this-year/#7f013eed7125>

<https://www.forbes.com/sites/onmarketing/2014/02/04/six-trends-that-will-shape-consumer-behavior-this-year/#7f013eed7125>

További források:

A frugal innováció szerepe az együttműködő ökoszisztémák esetén: Az Indiai Hyundai esettanulmány by Sharmelly, Rifat; Ray, Pradeep Kanta
Journal of General Management, 07/2018, Volume 43, Issue 4

A költségektől a frugal és fordított innovációig. From Cost to Frugal and Reverse Innovation: A globális versenyképesség következményeinek feltérképezése by Marco B Zeschky; Stephan Winterhalter; Oliver Gassmann, *Research Technology Management*, 07/2014, Volume 57, Issue 4

Ipari szimbózis Kalundborgban: a hulladékok energiává való átalakítása

<https://www.youtube.com/watch?v=QiHdMPmzUG0>

Hívja életre termékét a detroiti TechShopban

<https://www.youtube.com/watch?v=o6pUfI5k5QA>

Suncor Energy és a GE együttműködése a fenntartható célok elérése érdekében

<https://www.youtube.com/watch?v=mBDdbOJ8hQ>

Környezeti fenntarthatóság | Megosztott érték létrehozása a Nestlé-nél, az USA-ban

<https://www.youtube.com/watch?v=3FS9trOigig>



Készen áll egy gyors tesztre? **T**

Gyorsan áttekintheti tudását, amit a modul áttekintésével szerzett
álassza ki a helyes választ (feleletválasztós teszt)

1. E&I jelentése

- a. elköteleződés és információ
- b. ösztönzés és információ

c. elköteleződés és ismételés

2. A rugalmas eszközök

- a. elengedhetetlen a mai változó gazdasági helyzetben
- b. megjelenhetnek a logisztikában
- c. új anyagokat és eszközöket jelent.

3. Az innovatív hálózatok

- a. csak kkv-k és magánszemélyek szintjén értelmezhető
- b a versenytársakkal együttműködve is létrejöhetnek
- c. létrejöhetnek Csináld Magad workshopok során

A

Feladat

Felkérlek Önt, hogy fejlesszen egy új, innovatív kerékpárt tizenéveseknek. Kap hozzá egy Csináld Magad helyet 3 hónapra. Kit hírna segítségül?

Megoldandó kérdések	Ki?	Melyik vállalat?	A felhasználók mely csoportja?
Tervezés			
Műszaki szempontok			
További funkciók			
Új eszközök			
Egyéb...			

