

FRUGAL INNOVATION

Newsletter



frugalinnovation.how 

Frugal innovation- Štedljive inovacije

- ❖ *Koncept štedljivih inovacija*
- ❖ *Primjeri štedljivih inovacija*
- ❖ *Inovacije u regiji*
- ❖ *Projekt Frugal innovation*



Newsletter izradila Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.
Kontakt: +385 51 634 336
e: valentina.spaleta@porin.hr
Milutina Barača 62, 51000 Rijeka, Hrvatska

Koncept štedljivih inovacija

Što je to štedljiva inovacija?

Štedljiva inovacija (frugal innovation) je novi fenomen koji se smatra i načinom razmišljanja i nizom tehnika koje omogućuju poduzetnicima stvaranje inovacija usprkos ograničenim resursima. Koncept je nastao u zemalja u razvoju, ali s obzirom na trenutnu klimu štednje i ekonomske neizvjesnosti u velikim dijelovima razvijenijih zemalja (kao što je Europa), fenomen je privukao veliku pažnju i u naprednijim gospodarstvima (Pisoni et al., 2018) i akademskim istraživanjima (Radjou-Prabhu, 2015). Definicija i razumijevanje pojma štedljivih inovacija (frugal innovation) razlikuju se među znanstvenicima, praktičarima i kreatorima politika te zahtijevaju raspravu među ranije spomenutim skupinama dionika (Hossain, 2017). Ova nova vrsta inovacija često se naziva resursno-ograničena inovacija, iako uključuje širok raspon interpretacije (Pisoni et al., 2018).

Primjeri štedljivih inovacija

Kako bismo Vam bolje predstavili i pobliže prikazali štedljive inovacije, donosimo Vam četiri primjera međunarodno poznatih štedljivih inovacija:



Mitti Cool je glineni hladnjak bez struje. Ovaj proizvod može održavati hranu i vodu hladnom u regijama visoke temperature (kao u Indiji) gdje je infrastruktura manje razvijena i stanovnici nemaju električnu energiju u svojim kućama. To je infrastrukturna prepreka koju Mitti Cool može nadvladati.



Foldscope je mikroskop koji je izrađen od papira i jedne leće. Mikroskop je izrađen s ciljem povećanja interesa društva za znanost, na način da bude dostupan svima na globalnoj razini po pristupačnoj cijeni. Dakle, ova štedljiva inovacija razvijena je unatoč financijskim preprekama.



Nokia 1100 je mobitel koji je razvijen za potrebe zemalja u razvoju, gdje najnoviji mobiteli sa značajkama visoke tehnologije nisu pristupačni, no širok spektar društva zahtijeva osnovne komunikacijske alate. Iako je ova štedljiva inovacija nadahnutu ograničenim financijskim resursima, to je također dobar primjer smanjenja nepotrebnih značajki proizvoda.



Solarne žarulje također su poznate u zemljama u razvoju, osobito na Filipinima gdje siromašna naselja se razvijaju bez ikakvog planete je infrastruktura manje razvijena. Solarne žarulje imaju za cilj da osvijetle "kuće", budući da na kućama nema prozora i struje. Ova inovacija pruža rješenje unatoč infrastrukturnim ograničenjima.

Štedljive inovacije na području Primorsko-goranske županije

Koncept štedljivih inovacija kao i sam pojam, nije prepoznatljiv ni na području grada Rijeke, Primorsko-goranske županije kao ni na području Republike Hrvatske. Međutim i na našem području postoje primjeri štedljivih inovacija. Donosimo Vam primjere štedljivih inovacija na području Primorsko-goranske županije:



AnatoMRI je inovativan i posve novi pristup i metoda učenja predmeta anatomije, koja se može koristiti tijekom vježbanja kao i tijekom ispita. AnatoMRI nastao je u sinergiji Medicinskog, Tehničkog i Građevinskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, a oprema je dobivena kroz projekt RIZIK - Razvojna istraživačka infrastruktura na Sveučilišnom kampusu u Rijeci. Pomoću nove tehnologije, AnatoMRI će moći koristiti replike stvarnih ljudskih kosti stvorenih pomoću 3D pisača, koje će se moći reproducirati u svrhu korištenja i učenja svih učenika koji će biti lakši, jeftiniji i realniji.

Drvena kućica- knjižara je prvi primjer štedljive inovacije u našoj regiji (Primorje-Gorski Kotar). Nalazi se u gradu Opatiji i dio je globalnog pokreta koji se temelji na uvjerenju da je knjiga besplatna i dostupna svima. Kuće su dobre za turističku promociju, obrazovne su i dostupne onima koji ne mogu priuštiti kupnju ili unajmljivanje knjiga.



Vanjska teretana smještena je u općini Lovran, Fitness Park Urban S sastoji se od šest uređaja: mini fitnes set, mini fit set set, fotelja, bočni ljuljačka, nosila i abdominalna oprema. Svi proizvodi su hrvatski proizvod Vojtek d.o.o. izrađen prema ISO 9001: 2008 i ISO 14001: 2004 standardima. Proizvodi su potpuno reciklirani, a svaki uređaj sadrži karticu s uputama za uporabu, upozorenje i opis funkcija koje tijelo provodi pri vježbanju. Vanjski fitnes nesumnjivo će poboljšati turističku ponudu na području općine Lovran i služiti će svim rekreativcima čije sunce i more nisu jedini izbor. Stavljanjem vanjske kondicije u okoliš promovira zdrav stil života i potiče tjelesnu aktivnost, smanjuje broj bolesti i problema prekomjerne tjelesne težine u lokalnoj zajednici, a istovremeno uspješno doprinosi društvenom i dobrom psihofizičkom stanju naših članova. "Komušćak".

Projekt Frugal innovation

Projekt Frugal Innovation, Erasmus+, prvi je projekt koji se bavi tematikom štedljivih inovacija i implementacijom koncepta u Europski edukacijski sustav. Projekt odgovara potrebama studenata, mladih poduzetnika i postojećih vlasnika poduzeća koji imaju potrebu za inoviranjem te žele uspostaviti svoje poslovanje ili ga unaprijediti, ali nisu sigurni kako to napraviti. Projekt integriranjem koncepta štedljivih inovacija u edukacijske programe poduzetništva, doprinosi jačanju poduzetničkih vještina i to na sljedeća 4 ključna načina:

1. Formiranjem **4 Regionalna partnerska plana** (Irski, Poljski, Mađarski i Hrvatski) u kojima se putem privatnog, javnog i obrazovnog sektora istražuju sve informacije i prakse o štedljivoj inovaciji u regionalnom kontekstu, te putem najbolje pedagoške prakse pokušava kreirati strateški akcijski plan kako najbolje i najučinkovitije podučavati o štedljivim inovacijama.

2. Razvojem **2 nastavna kurikulum, nastavničkih paketa i alata za ocjenjivanje**, u svrhu uvođenja učinkovitog načina podučavanja štedljivih inovacija u nastavnim programima u sektorima strukovnog i visokog obrazovanja.

3. Razvojem **ONLINE TRENING-a**, kojim bi se omogućio pristup učenju koncepta štedljivih inovacija i postojećim poduzetnicima i vlasnicima malih i srednjih poduzeća -www.frugalinnovation.how ;

4. Putem strogog testiranja pospješiti resurse za potrebe ciljnih skupina te promoviranje, maksimizirati preuzimanje dostupnih resursa.

Ciljne skupine:

1. **Visokoškolsko osoblje** (nastavno osoblje, menadžment, studenti): Oni imaju najveći utjecaj na mlade studente na razini visokog obrazovanja, a njihov je angažman tijekom završetka projekta neophodan. Poticanje štedljivog inovativnog razmišljanja na sveučilištu može se izvršiti uz sudjelovanje nastavnog osoblja i predanost menadžmenta. Učitelji mogu pokazati važnost štedljivih inovacija na tečajevima i studenti ih mogu koristiti tijekom svog stažiranja. Nadalje, učenici mogu pridonijeti gospodarskom razvoju i socijalnim pitanjima razvijanjem novih ideja s ciljem ispunjavanja socijalnih potreba.

2. **Lokalni poslovni stručnjaci / poduzetnici**: Osobno prenose kompetencije i motivacije vezane uz inovacije, sudjelovanjem u projektu i razmjenom iskustava. Oni također mogu pružiti važan doprinos razvoju nastavnog alata stvorenog za nastavnike.

3. **Lokalne neprofitne organizacije i institucije** (npr. Gospodarska komora, profesionalna zajednica, klub i sl.): Uključivanje takvih organizacija može povećati učinkovitost primjene štedljivih inovacijskih razmišljanja u regiji. Suradnja je učinkovitija ako se utvrdi na temelju postojećih partnerstva, koristeći njihovo iskustvo i mrežu kontakata. U većini regija, pored općih profesionalnih organizacija, postoje organizacije koje podupiru učiteljske i inovativne vještine učenika, pa njihovo sudjelovanje pruža dobru polaznu točku za bolje razumijevanje trenutne gospodarske klime.

4. **Lokalni, regionalni i nacionalni akteri**: Povećanje inovativnih razmišljanja među ključnim dionicima prioritet je u većini regija za državne i općinske institucije, a time i vrlo često u pratnji javno financiranih programa. Da bi se iskoristila konzistentnost i sinergija između postojećih programa, praktično je uskladiti rad partnera s tekućim i planiranim mjerjenjima.

Partneri u projektu:



Northern Chamber of Commerce (NCC)

(Poljska) u Szczecinu je najveća gospodarska komora u Poljskoj. Glavna zadaća NCC-a je pružanje usluga tvrtkama članicama, uključujući obuku i edukaciju, organizaciju posjeta suradnji i olakšavanje mogućnosti mrežnog povezivanja, financijsku pomoć i zastupanje interesa; stoga je dobro usklađeno potrebama njihove obuke i potrebama razvoja.



RIJEČKA RAZVOJNA
AGENCIJA PORIN

Riječka razvojna agencija PORIN

d.o.o. osnovana je 1996. godine kao poduzetnički inkubator od kada se neprestano razvija kao potporna institucija za razvoj malog i srednjeg poduzetništva, a od 2004. godine kao razvojna agencija. Također predstavlja objedinjene aktivnosti za cjelokupan razvoj na području Grada Rijeke. Osnovana je da bi pružala sustavnu potporu u pokretanju i daljnjem razvitku gospodarskih subjekata Grada Rijeke.



Sveučilište u Szegedu (Mađarska)

nudi širok raspon obrazovnih mogućnosti domaćim i stranim studentima. Poduzetničko obrazovanje dio je njihovog portfelja - nekoliko novo osnovanih tvrtki i živopisan start-up ekosustav dokazuje uspjeh njihovih nastojanja. Sveučilište u Szegedu je vodeći centar za obrazovanje, znanost, istraživanje, inovacije i ima ključnu ulogu u regionalnim kulturnim, društvenim i gospodarskim aktivnostima regije.



Momentum Consulting

(Irska) je irska organizacija za obuku usmjerena na razvoj progresivnih programa i platformi za strukovno obrazovanje, kako bi se omogućilo poduzetnicima, zaposlenicima i mladim ljudima da što pripremljeniji i lakše uđu u svijet rada. Veći dio njihovog rada usmjeren je na tumačenje novih digitalnih platformi u sustavima strukovnog obrazovanja i osvještavanju inovativnih pristupa dostupnim putem e-učenja i mobilnog učenja (m-učenja).



Better d.o.o. (Poljska)

je mala tvrtka specijalizirana za savjetovanje, edukaciju, marketing i projektni menadžment, posebno za poduzetničke potporne organizacije, mala i srednja poduzeća, Start-upove i visoka učilišta. Better d.o.o. izrađuje analize tržišta, strateške planove, operativne planove, stručne procjene uglavnom u okviru implementacije inovacija.



Canice Consulting (UK)

ima više od 10 godina iskustva u razvoju inovativnih programa i projekata za poticanje i olakšavanje uvođenja inovacija u malim i srednjim poduzećima te za strukovno obrazovanje i osposobljavanje, a posebno razvoj interaktivnih obrazovnih resursa usmjerenih za učenike. Danas tvrtka posluje sa sjedišta u Lisburnu sa specijalističkim znanjem iz područja socijalne uključenosti, online i mobilnog učenja, razvoja malog poslovanja, poduzetničkog obrazovanja, kolektivnog utjecaja i još mnogo toga.

Saznajte više i uključite se

www.frugalinnovation.how

www.facebook.com/FrugalInnovationEU

